

A series of thin, wavy, overlapping lines in various shades of red and pink, creating a sense of movement and depth. They are positioned on the left side of the page, partially overlapping the word 'Portfolio'.

Portfolio

Emmanuelle Fahrni
Designer Communication
& spécialiste communication

Année : 2020

Conception d'un pop-up store immersif pour les fêtes, pensé comme une extension physique et émotionnelle du parfum Black Opium.

Analyse marché, cadrage budgétaire, stratégie digitale, production de contenus ASMR : un dispositif complet pour faire vivre l'univers de la marque et renforcer l'engagement.

Une activation où l'expérience prime, entre séduction, transgression et storytelling sensoriel.

Compétences mobilisées :

- Analyse marketing & tendances
- Merchandising & design de l'expérience
- Stratégie digitale & contenus ASMR
- Gestion de projet & budget
- Modélisation 3D (Blender)
- Design graphique & packaging (Suite Adobe)



Communication omnicanal ciblant les milléniaux



Pop-up « Orgasme » qui révèle le storytelling du parfum.



Expérience vécue par le consommateur, jouant sur ses sens.



Habillage du diffuseur de parfum, podcast audio.



Un moment pour soi durant les fêtes de fin d'année.



Année : 2023-2024

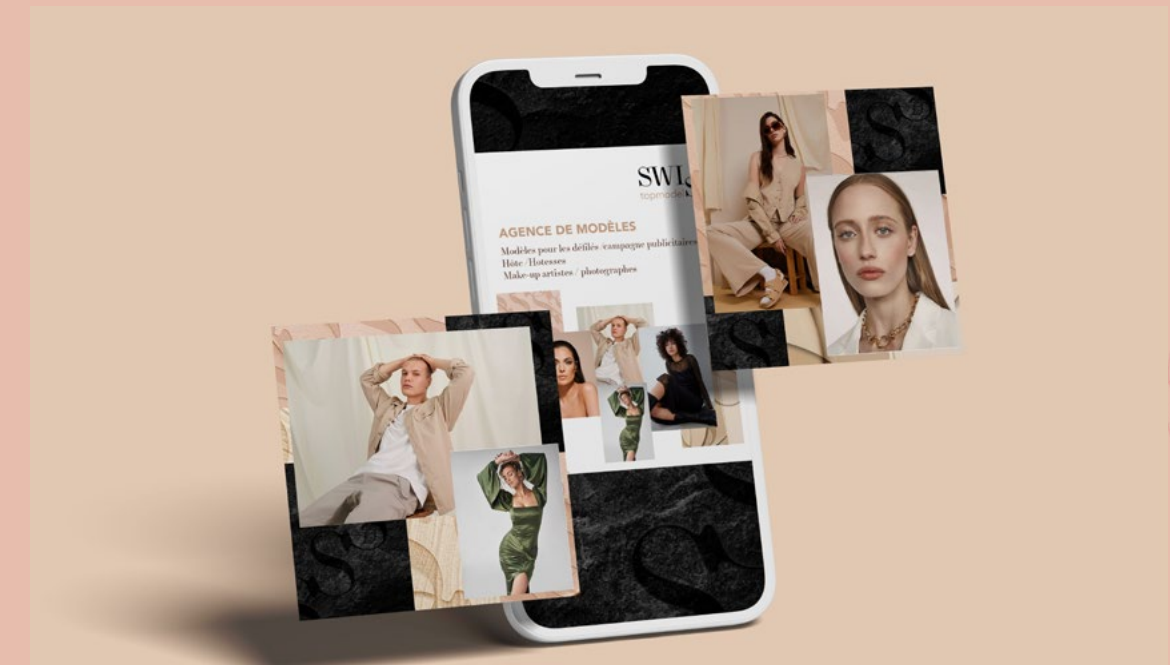
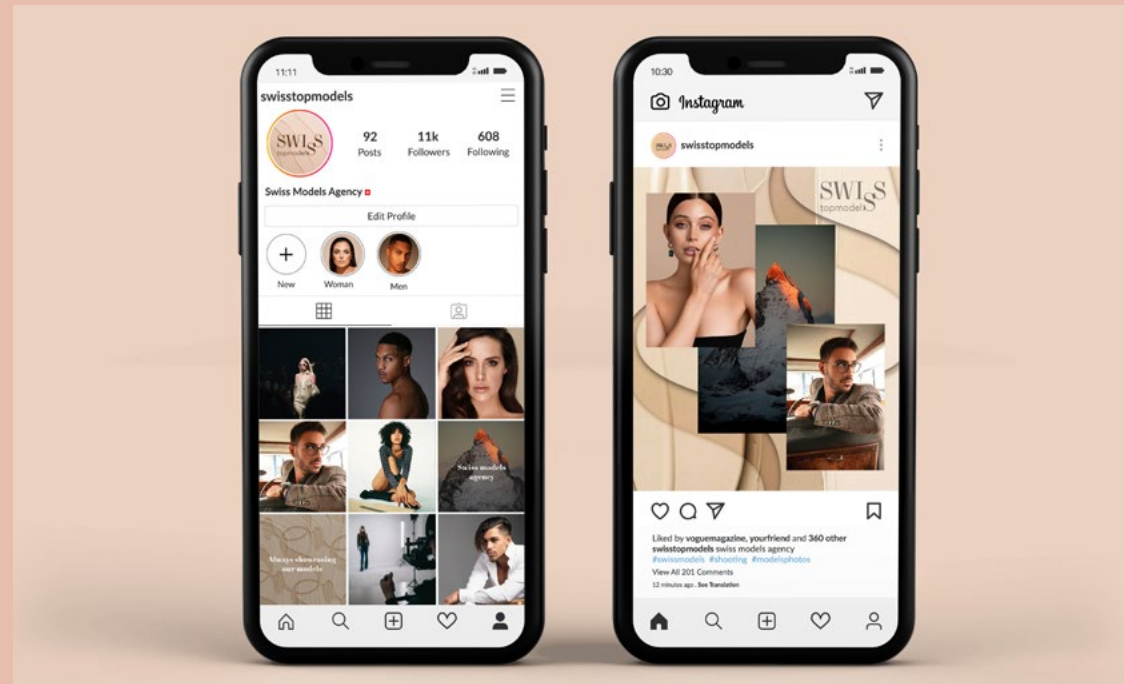
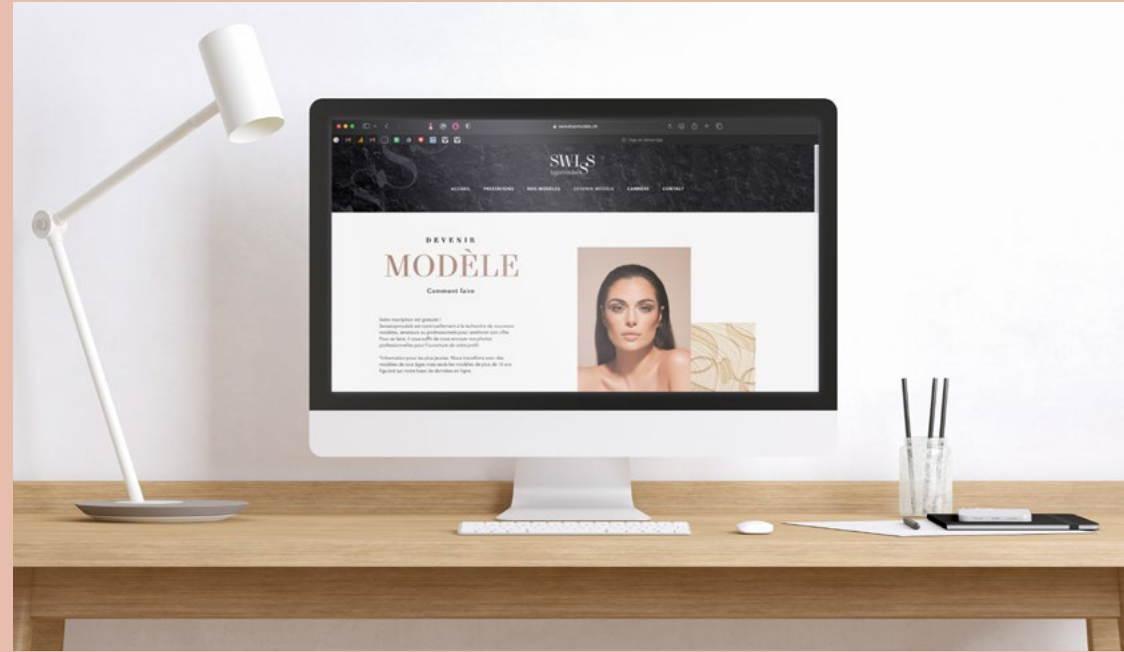
Direction artistique globale : campagnes, identité visuelle, site web et supports clients.

Pilotage de l'image de marque, création de contenus visuels, gestion de l'équipe créative et coordination des shootings.

Objectif : valoriser les modèles et affirmer une image de marque cohérente et ambitieuse.

Compétences mobilisées :

- Identité visuelle & graphisme
- Analyse marketing & positionnement
- Stratégie digitale & contenus
- Gestion de la clientèle & coordination des shootings
- Management de l'équipe créative



One Style - Concept store

Année : 2023

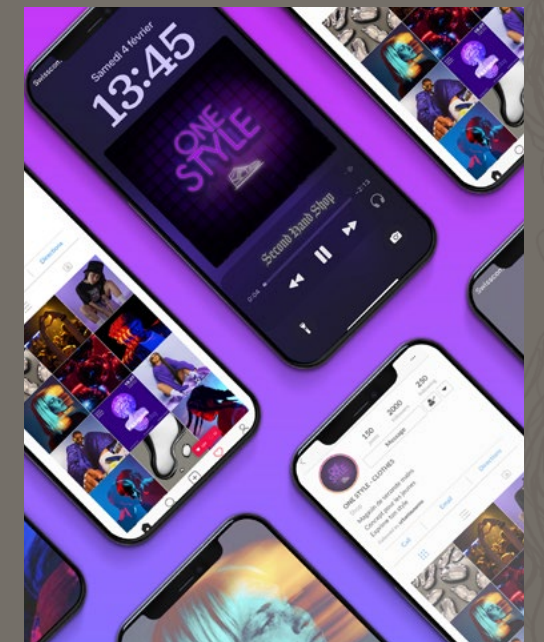
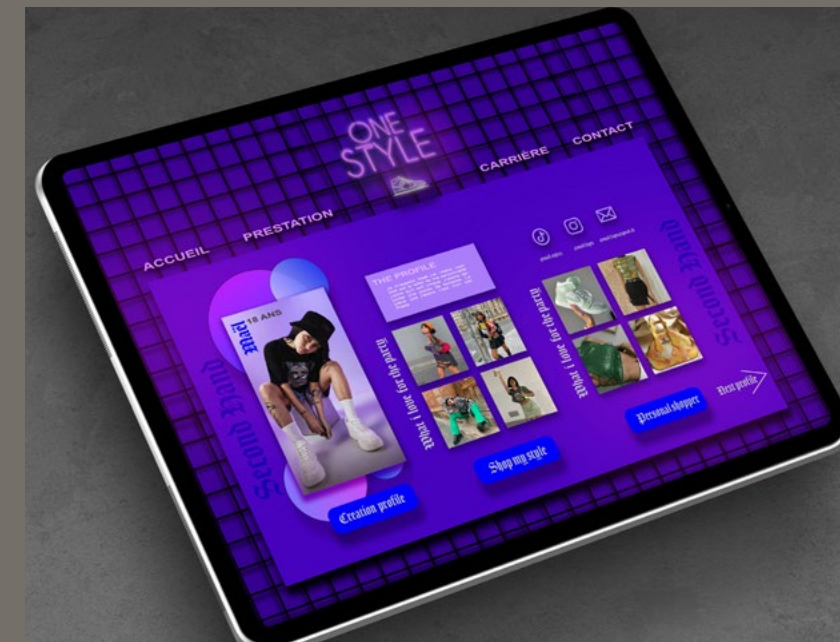
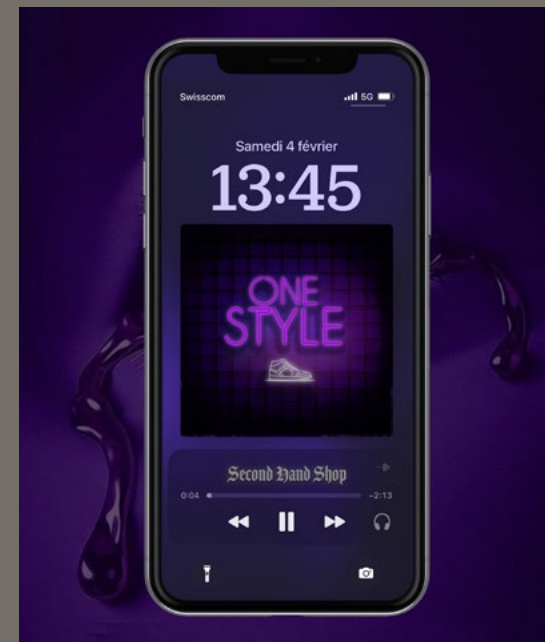
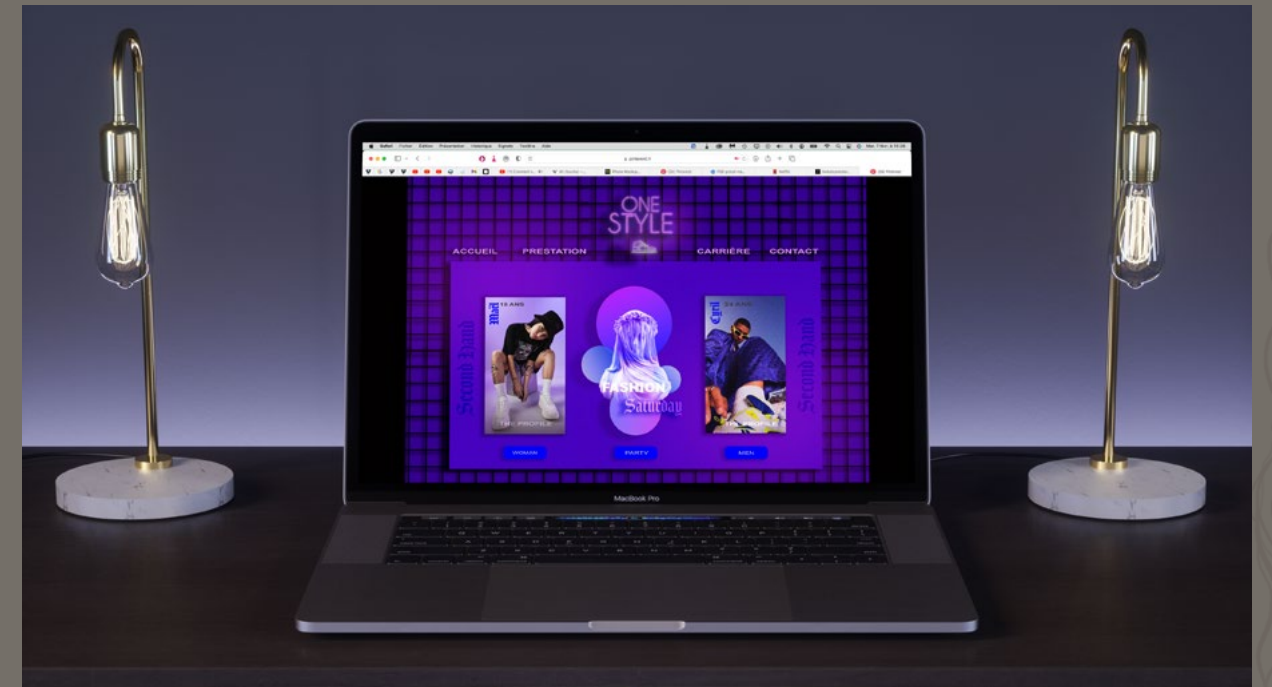
Créer une marque de mode responsable et inclusive, offrant une seconde chance aux jeunes en rupture scolaire.

Concept : une boutique de vêtements de seconde main pensée comme un lieu hybride, inspiré de l'univers des clubs : vestiaire, bar, lumière, piste de danse.

L'expérience client casse les codes traditionnels du retail pour reconnecter les jeunes à la mode de façon valorisante et festive.

Livrables clés :

- Concept de marque & storytelling
- Stratégie marketing & digitale
- Identité visuelle & design de l'espace
- Dossier de présentation pour investisseur
- Modélisation 3D (Blender)



Année : 2020

Campagne anniversaire pour les 75 ans de Migros Vaud : une expérience immersive et personnalisée, déployée dans les gares du canton.

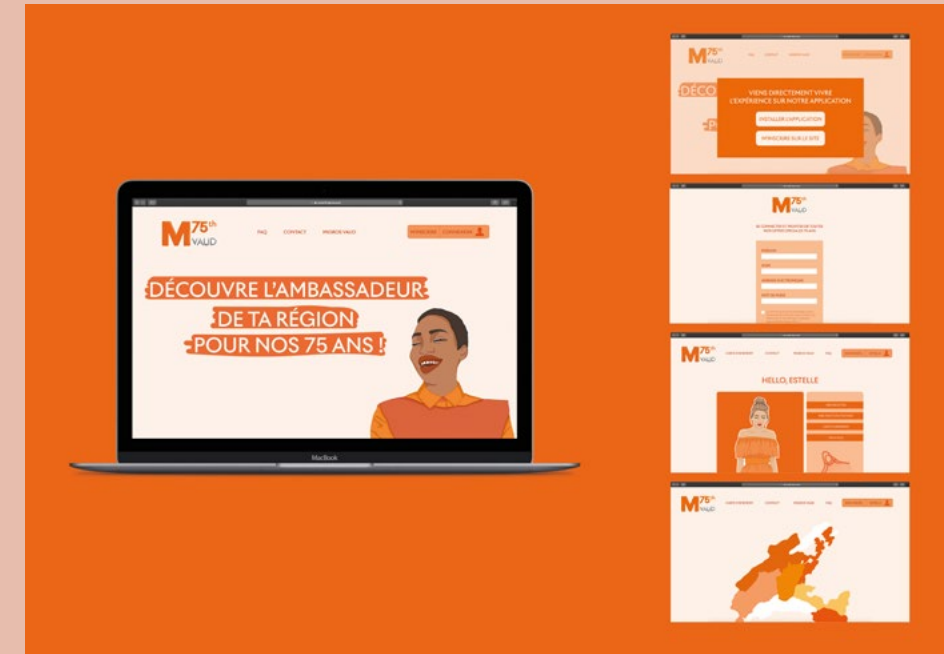
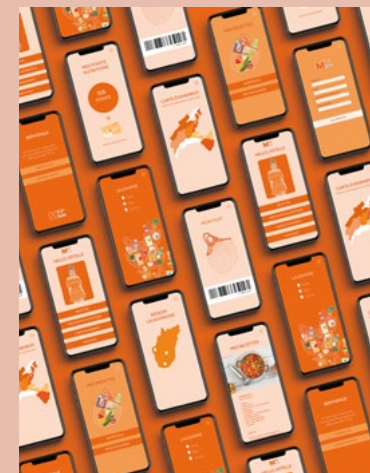
Objectif : créer un lien émotionnel fort avec les consommateurs en valorisant leurs préférences alimentaires.

Concept : bornes interactives invitant les passants à répondre à un quiz pour définir leur profil.

À la clé : un ticket à échanger contre un filet de courses personnalisé, contenant best-sellers Migros et produits locaux labellisés.

Compétences mobilisées :

- Stratégie marketing & analyse des habitudes d'achat
- Conception de l'expérience utilisateur & parcours client
- Identité visuelle, logo & supports de communication
- Merchandising, plans techniques & production
- Gestion de projet & coordination logistique



Année : 2020-2021

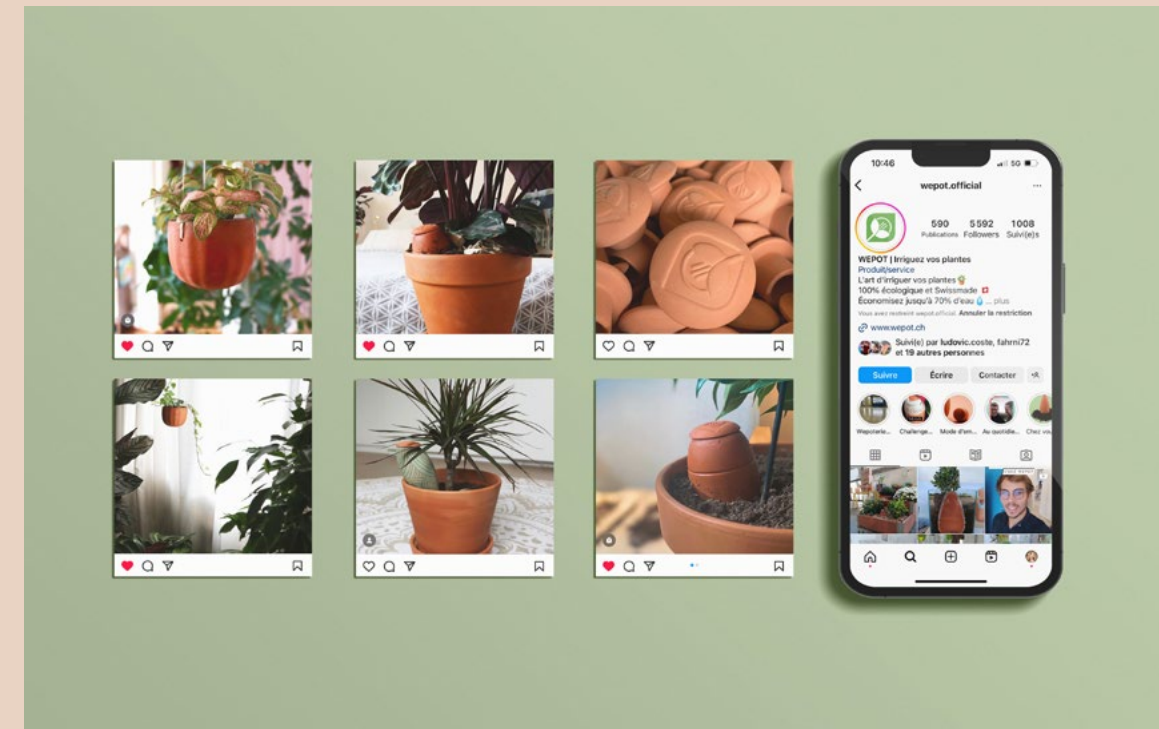
Accompagner la croissance d'une start-up écoresponsable en renforçant sa présence digitale et son ancrage local.

Concept : valorisation d'un savoir-faire artisanal (les Ollas, pots en céramique pour l'irrigation naturelle) via une stratégie social media et des activations de rue.

Mise en scène des produits par la création de décors, mobilier et événements immersifs, tout en participant à la fabrication des pièces.

Compétences mobilisées :

- Stratégie digitale & campagnes social media
- Création de contenu visuel & gestion des réseaux
- Marketing de rue & événements
- Design produit & scénographie
- Participation à la production artisanale
- Shooting photos





Merci d'avoir pris le temps de découvrir mon travail.

Je suis designer en communication et spécialiste en stratégie, guidée par l'envie de créer des projets justes, sensibles et impactants. J'aime donner du sens aux idées, créer du lien entre les marques et leur public, et faire de chaque concept une vraie expérience.

Envie d'échanger, de collaborer ou simplement de discuter ? Écrivez-moi à : emmanuelle.fahrni@gmail.com