

# Portfolio

**Emmanuelle Fahrni**  
Designer Communication  
Visuelle

## Visual Designer - Concept

AnnÉE: 2020

Pour Yves Saint Laurent, j'ai conçu un pop-up store immersif mettant en avant le parfum Black Opium, spécialement conçu pour les fêtes de fin d'année. Ce projet englobait une analyse approfondie du marché de la parfumerie, la gestion de projet, ainsi qu'une composante de marketing digital. Une étude des coûts a été réalisée, démontrant que le projet était entièrement réalisable.

Ce pop-up store offrait aux consommateurs une expérience sensorielle exceptionnelle, les plongeant dans l'univers du parfum et ses valeurs essentielles. Chaque détail a été soigneusement pensé pour renforcer l'identité du parfum et redécouvrir un classique de l'industrie parfumée. L'ensemble de la campagne publicitaire jouait sur la sensualité et l'identité du parfum, incitant subtilement à transgresser les limites de manière douce et sensuelle.

De retour chez eux avec le produit, les consommateurs étaient invités à télécharger une application audio spéciale. Celle-ci proposait des podcasts ASMR, offrant une expérience de détente prolongée.

- Analyse marketing
- Merchandising
- Gestion de projet
- Stratégie digitale
- Analyse des tendances
- 3D Bender
- Adobe suite
- Design packaging



Communication omni-channel qui vise les milléniales



Pop up «Orgasme» qui dévoile le storytelling du parfum



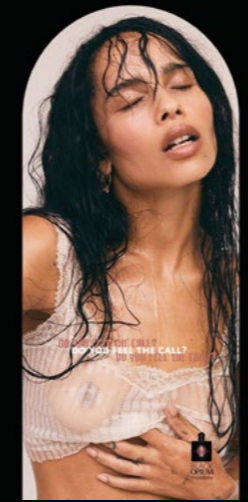
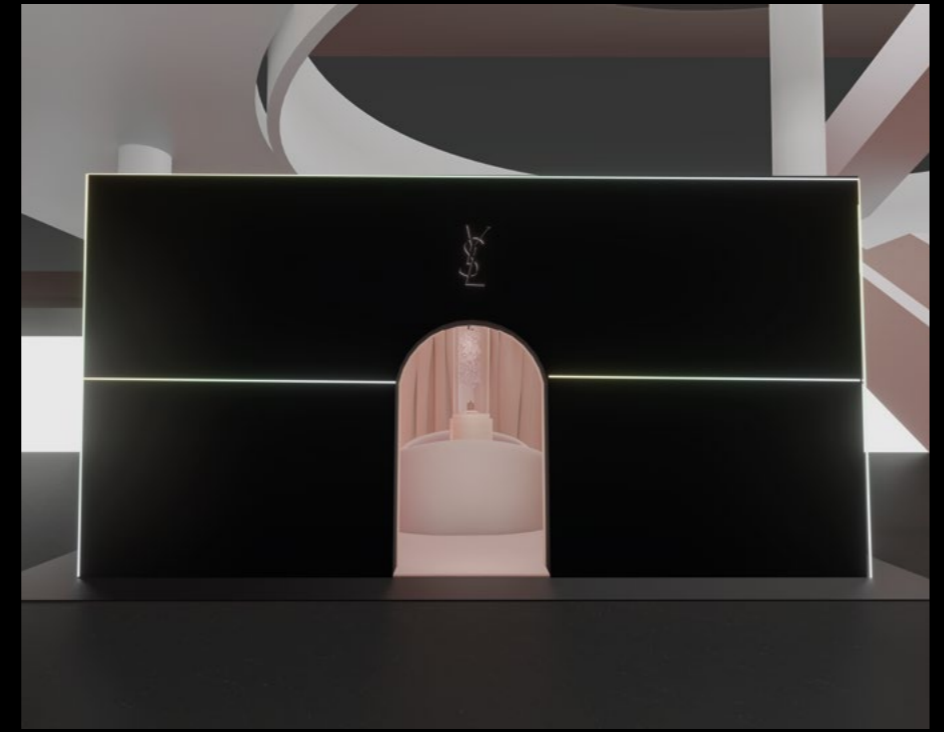
Expérience vécue par le consommateur, joue sur ses sens



Habillage diffuseur du parfum, Podcast auditif



Un moment pour soi durant les fêtes de fin d'années





# Visual Designer - Concept

AnnÉE: 2020

L'objectif était de concevoir un concept annuel pour célébrer les 75 ans de Migros Vaud, impliquant plusieurs composantes spécifiques. Myself englobait une stratégie marketing complète, l'analyse des habitudes d'achat des consommateurs, la prise en compte des tendances de consommation, des éléments de merchandising, la création d'un logo distinctif, des plans techniques, la gestion de projets et l'organisation d'événements pour marquer les jubilés de Migros.

Myself a vu le jour sous forme d'une borne interactive représentant un panier, déployée tout au long de l'année 2020 dans les différentes gares du canton de Vaud. Cette borne offrait une expérience interactive et sensorielle aux consommateurs, faisant appel à la vue, au toucher et à l'ouïe. Un quiz les invitait à choisir diverses options pour composer un repas en fonction de leurs préférences alimentaires. Une fois le quiz terminé, un ticket était émis, comportant un numéro.

Les consommateurs étaient ensuite conviés à se rendre dans un centre Migros pour récupérer un filet de courses contenant les ingrédients nécessaires à la recette créée via la borne interactive. Ces produits étaient personnalisés en fonction des goûts du consommateur et comprenaient des best-sellers de Migros Vaud.

- Analyse marketing
- Merchandising
- Gestion de projet
- Analyse des tendances
- 3D Bender
- Adobe suite
- Design packaging





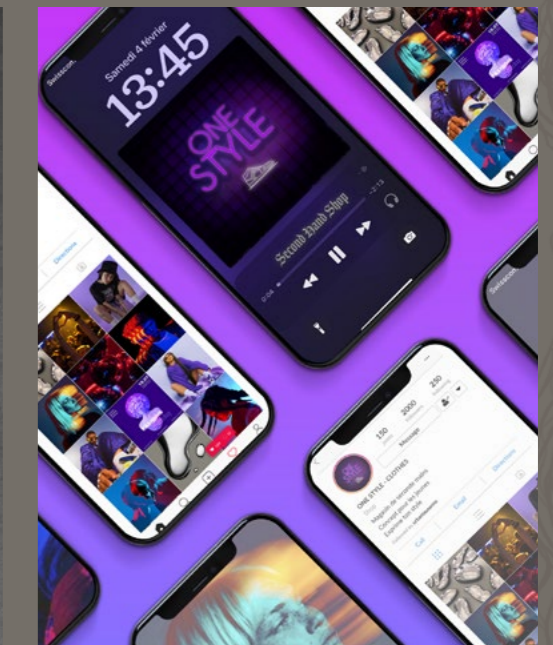
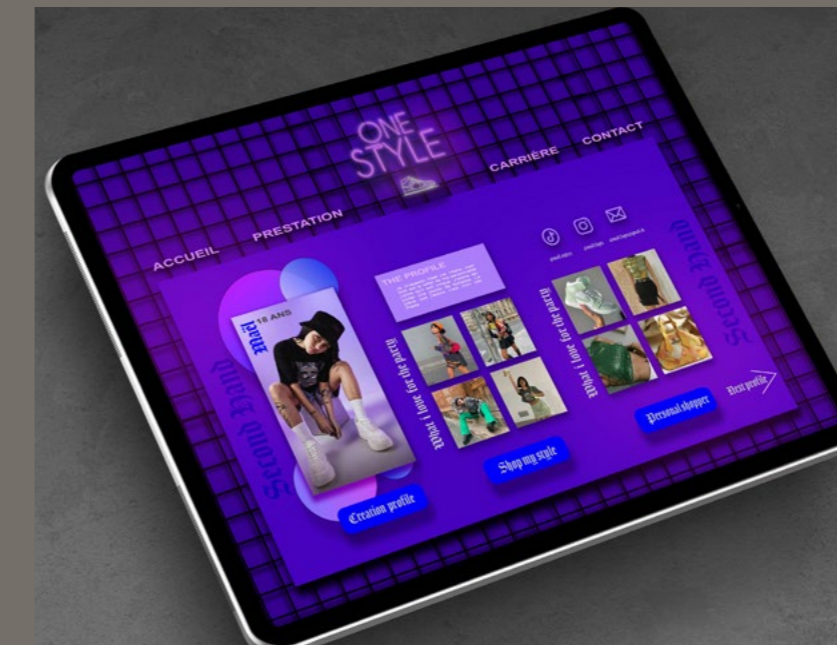
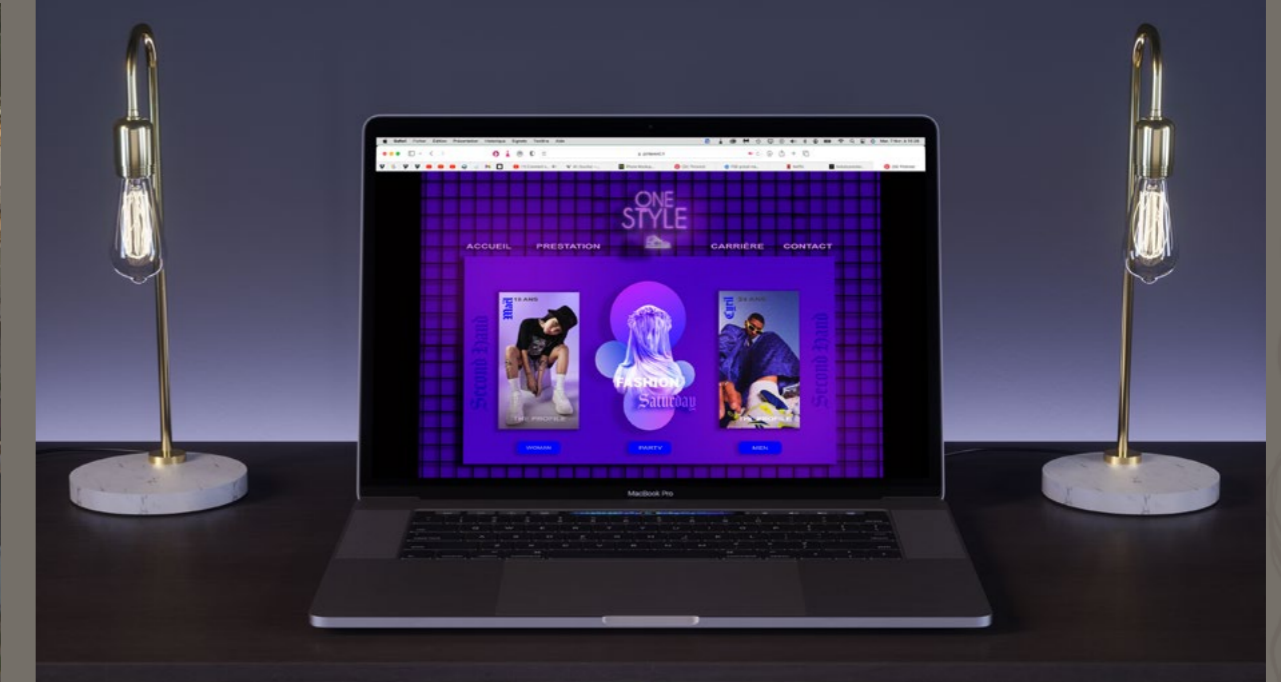
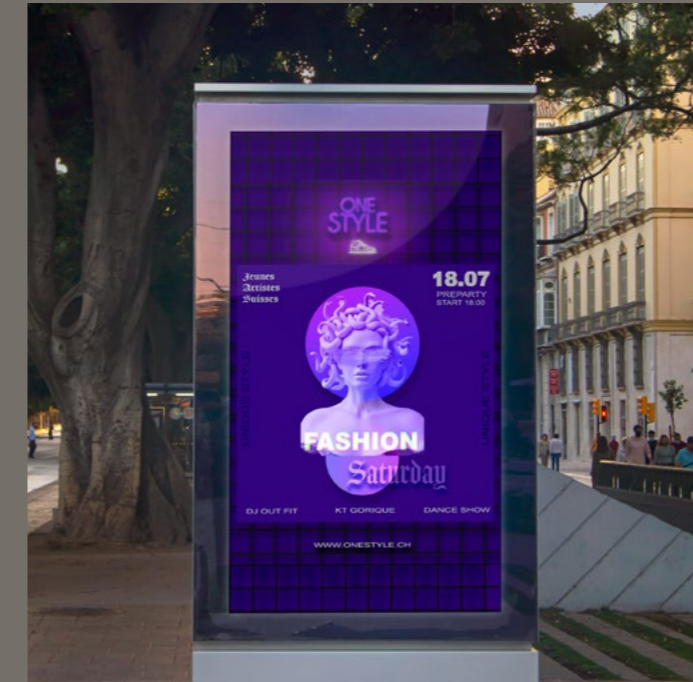
# Visual Designer - Concept

AnnÉE: 2023

Ce concept vise à offrir aux jeunes une opportunité de réintégrer le monde du travail. dans la phrase : C'est l'objectif de la marque One Style, qui propose aux jeunes n'ayant pas achevé leurs études\*, \* une chance de se perfectionner dans le domaine de la mode grâce à une boutique de vêtements de seconde main. Le magasin One Style réinvente l'expérience d'achat de vêtements d'occasion.

L'essence de ce magasin repose sur la création d'une expérience d'achat inspirée des codes visuels d'un club de nuit. On y retrouve des éléments tels que le vestiaire, le bar, la piste de danse et les jeux de lumière. Tout dans ce concept est une source d'inspiration, y compris la communication et la stratégie marketing. Un dossier complet a été conçu pour les investisseurs, comprenant une stratégie marketing, une stratégie digitale, un design visuel et un concept de magasin unique se démarquant de la concurrence en Suisse.

- Analyse marketing
- Merchandising
- Gestion de projet
- Analyse des tendances
- 3D Bender
- Adobe suite
- Design packaging





# Visual Designer - Concept

AnnÉE: 2019

## Kit à matcha - Eveil

Le musée des Beaux-Arts de Lausanne a confié une mission de création de deux objets, l'un destiné à la boutique du musée et l'autre pour célébrer l'ouverture du musée au sein de la plateforme 10. L'objet destiné à la boutique, nommé «Éveil,» consiste en un kit à thé matcha comprenant deux bols en porcelaine tournée, fabriqués par des céramistes suisses. Le couvercle de ce kit arbore une reproduction d'une œuvre du musée, à titre d'exemple, le tableau de l'artiste Pierre Soulages. Une fois chez eux avec le kit à matcha, les visiteurs sont invités à savourer leur thé tout en contemplant cette œuvre, créant ainsi une expérience sensorielle qui éveille leur sens de l'art et de la beauté. La création de cet objet boutique établit un lien palpable entre le musée et ses artistes, permettant ainsi aux clients de prolonger leur expérience muséale à domicile et de stimuler leurs sens, notamment grâce au thé matcha.

## L'art à porté de manche

L'objet emblématique choisi pour représenter le musée des Beaux-Arts est une paire de boutons de manchette. Ces boutons de manchette sont conçus pour évoquer les fenêtres du bâtiment Plateforme 10, qui était autrefois une gare à Lausanne. Ils établissent un pont symbolique entre le passé et le présent, constituant de précieux bijoux en argent réalisés par des artisans bijoutiers de Vevey. Pour ces deux objets, une analyse de marché approfondie a été réalisée, des plans d'objets et d'emballage ont été élaborés, et la faisabilité du projet a été minutieusement étudiée.

- Analyse marketing
- Merchandising
- 3D Bender
- Adobe suite
- Design packaging





# Visual Designer - Concept

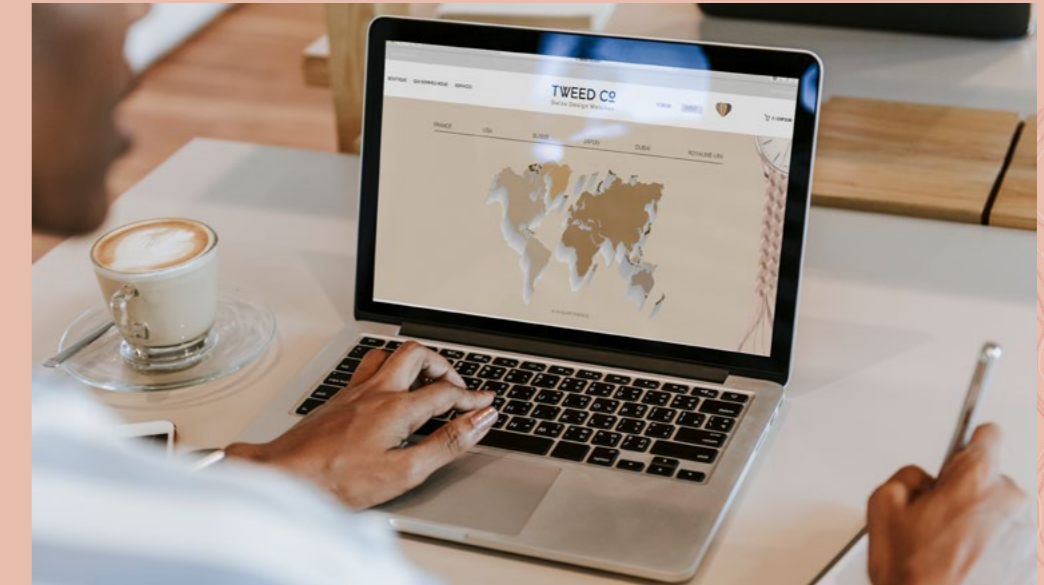
AnnÉE: 2018

Le mandat confié par la marque de montre suisse Tweed'co consiste à élaborer une campagne marketing pour promouvoir la marque et ses principes fondamentaux. Tweed'collab, une initiative mettant en avant la marque à travers des événements mettant en vedette des créateurs, favorise l'échange entre différents professionnels de la création et met en lumière de jeunes marques suisses.

Le bracelet de montre est réalisé à la main, et il offre la possibilité de personnaliser son apparence avec un charm spécialement conçu. Ce charm incarne l'esprit de Tweed'collab, symbolisant l'union des individus autour de la montre et de ses valeurs.

L'approche adoptée est holistique, intégrant une stratégie digitale spécifique qui positionne les influenceurs au centre de la communication, mettant en avant les acteurs suisses tels que les artistes et les musiciens. Cette démarche rend la montre accessible et suscite le désir d'adopter les valeurs de partage et d'équité. Le projet englobe également la création de supports de communication et d'un emballage au sein d'un univers de couleurs neutres.

- Analyse marketing
- Merchandising
- Gestion de projet
- Analyse des tendances
- 3D Bender
- Adobe suite
- Design packaging
- Stratégie digital





# Visual Designer - Concept

AnnÉE: 2022-2023

Voici un échantillon de logos que j'ai créés pour divers clients. Je considère toujours comme une belle opportunité de concevoir un logo qui incarne les aspirations du client tout en reflétant fidèlement les valeurs de sa marque. Le défi de créer un logo à la fois simple et mémorable est une source d'inspiration pour moi, car il nécessite une réflexion créative approfondie.

En plus de concevoir des logos, j'ai également réalisé des cartes de visite pour certains de ces clients. Voici une sélection de mon travail, en respectant bien entendu les aspects de confidentialité.

- Graphisme
- Identité visuelle
- Gestion de clientèle
- Analyse des tendances
- Impression





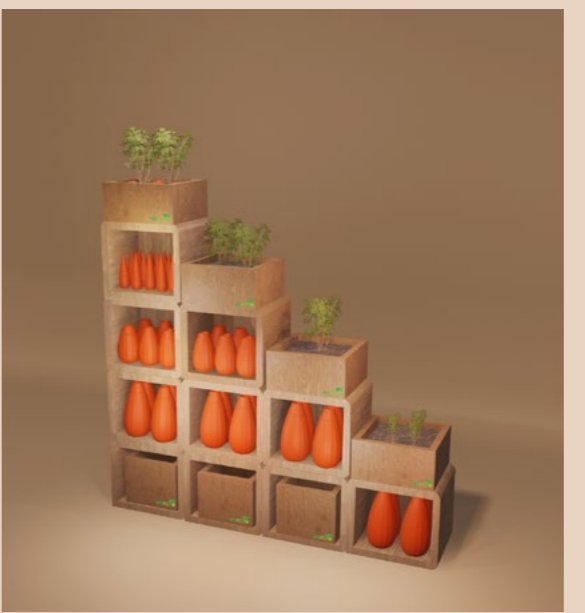
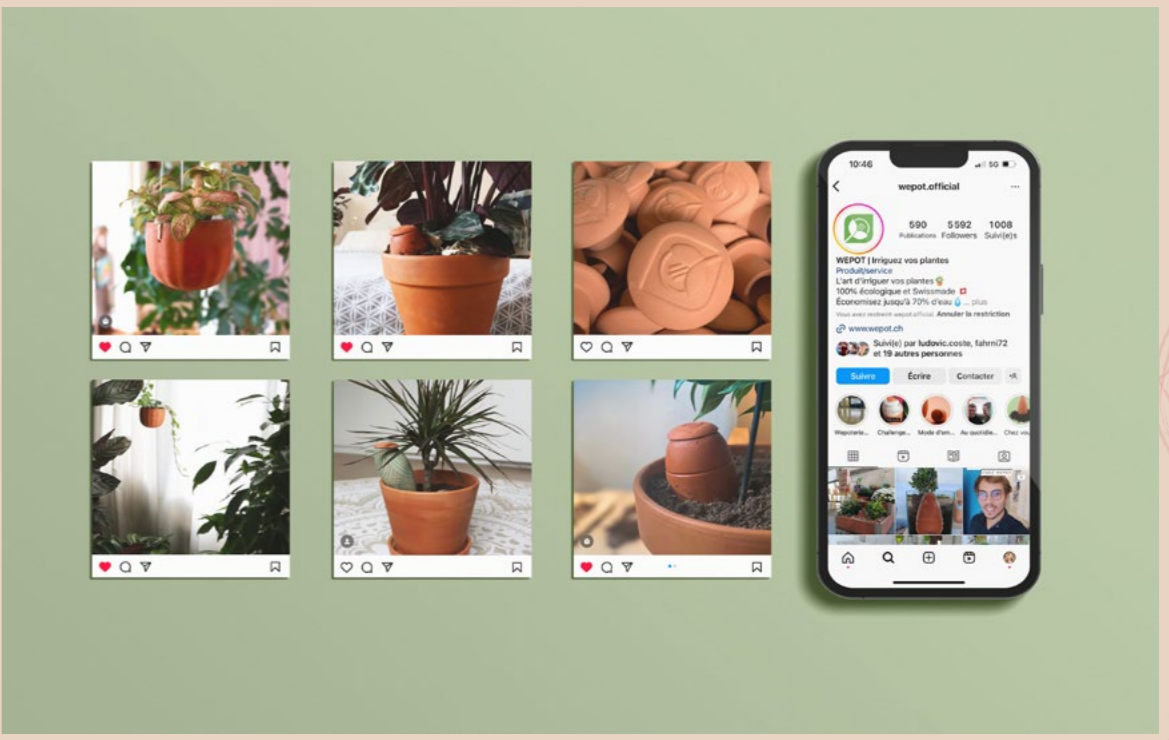
# Visual Designer - Concept

AnnÉE: 2020-2021

A ses débuts, cette petite start-up, spécialisée dans les arrosoirs en céramique, a été fondée par de jeunes diplômés de l'Université de Lausanne (UNIL). Aujourd'hui, elle a évolué pour devenir une SA solidement établie en Suisse, se distinguant par son engagement en faveur de l'écologie et sa mise en avant du savoir-faire des céramistes et de l'agriculture.

La technique de l'Olla, utilisée par cette entreprise, réactualise une méthode ancienne d'irrigation des plantes. Le mandat qui m'est confié implique la création d'une stratégie digitale et d'une campagne de marketing de rue pour promouvoir ses produits. Les objectifs incluent l'augmentation du nombre de followers sur Instagram, le renforcement de la visibilité sur les réseaux sociaux grâce à des campagnes publicitaires, la production de supports visuels comme des photos et des vidéos pour les médias sociaux, ainsi que la gestion de ces plateformes. De plus, le projet englobe la création de décors pour les produits et la fabrication de meubles destinés à la vente. Il implique également une participation active à la fabrication des Ollas en tant que céramiste, ainsi que l'organisation d'événements visant à promouvoir ces produits.

- Analyse marketing
- Merchandising
- Gestion de projet
- Design des présentoirs
- Analyse des tendances
- 3D Bender
- Adobe suite
- Communication digital
- Graphisme





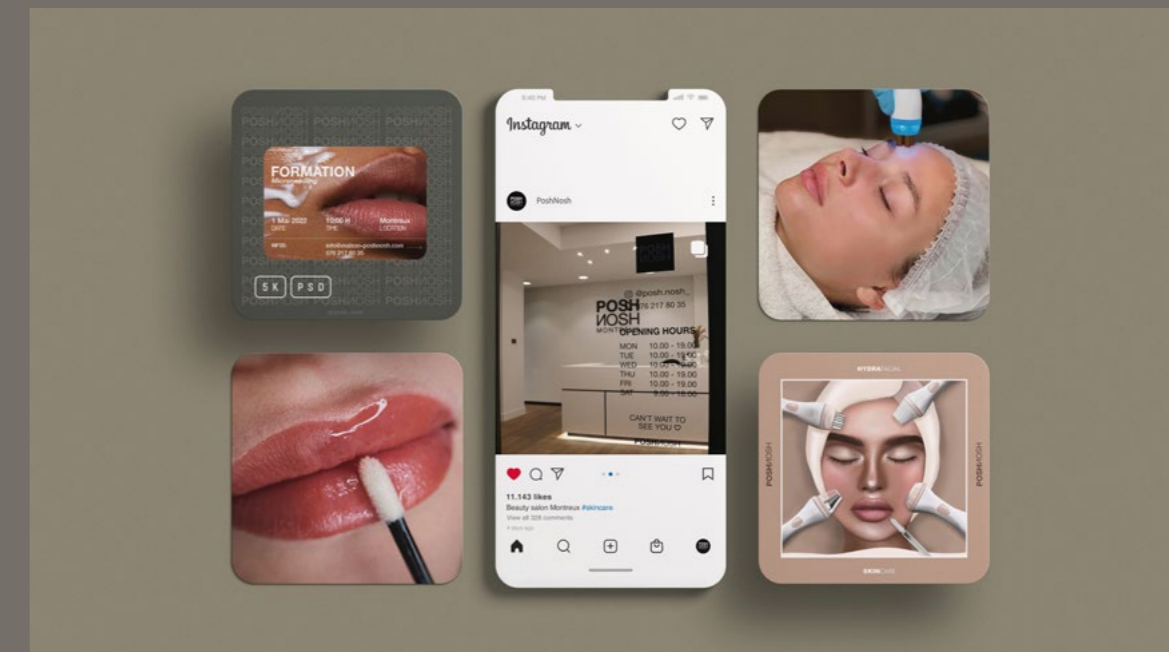
# Visual Designer - Concept

Année: 2021-2022

Situé en plein cœur de Montreux, le salon de beauté Posh Nosh se distingue par son élégance et son engagement envers le bien-être. Il offre à ses clients un cadre exceptionnel et une expérience de soins de la peau à la pointe de l'innovation.

Je suis en charge de concevoir l'identité visuelle de l'entreprise, de créer les contenus visuels, de gérer les réseaux sociaux, de produire des supports théoriques pour la formation en soins de la peau, ainsi que de concevoir divers supports promotionnels pour le salon. De plus, je m'occupe de la gestion des clients et de leur suivi.

- Analyse marketing
- Merchandising
- Gestion de projet
- Analyse des tendances
- 3D Bender
- Adobe suite
- Design packaging
- Graphisme
- Communication digital
- Gestion de la clientèle





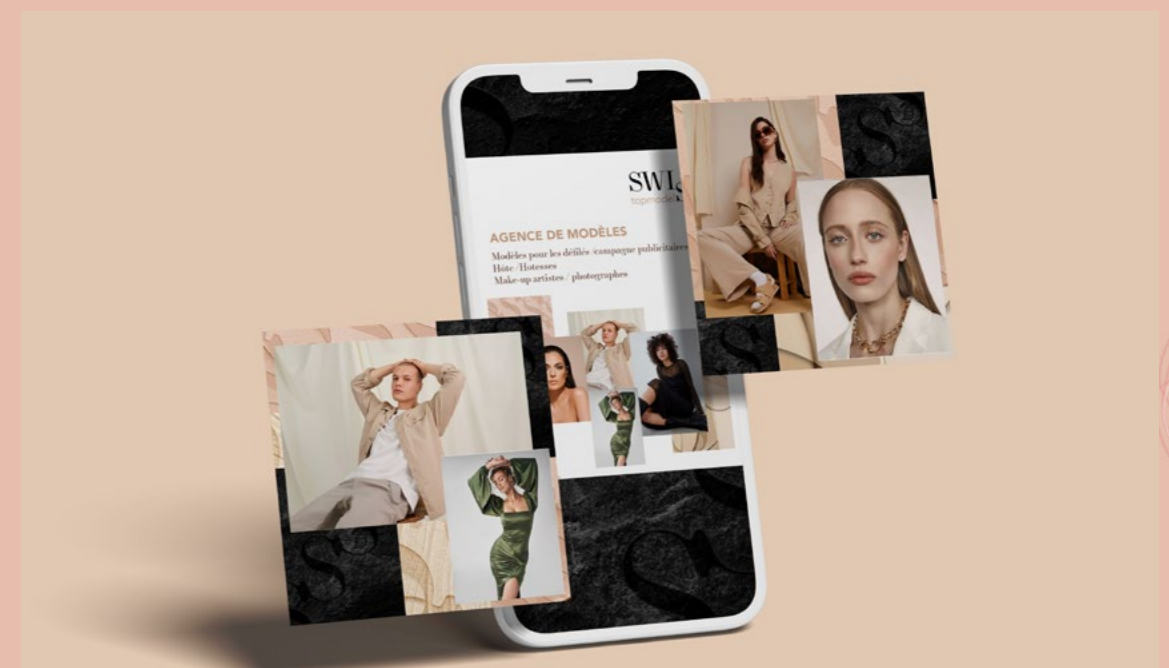
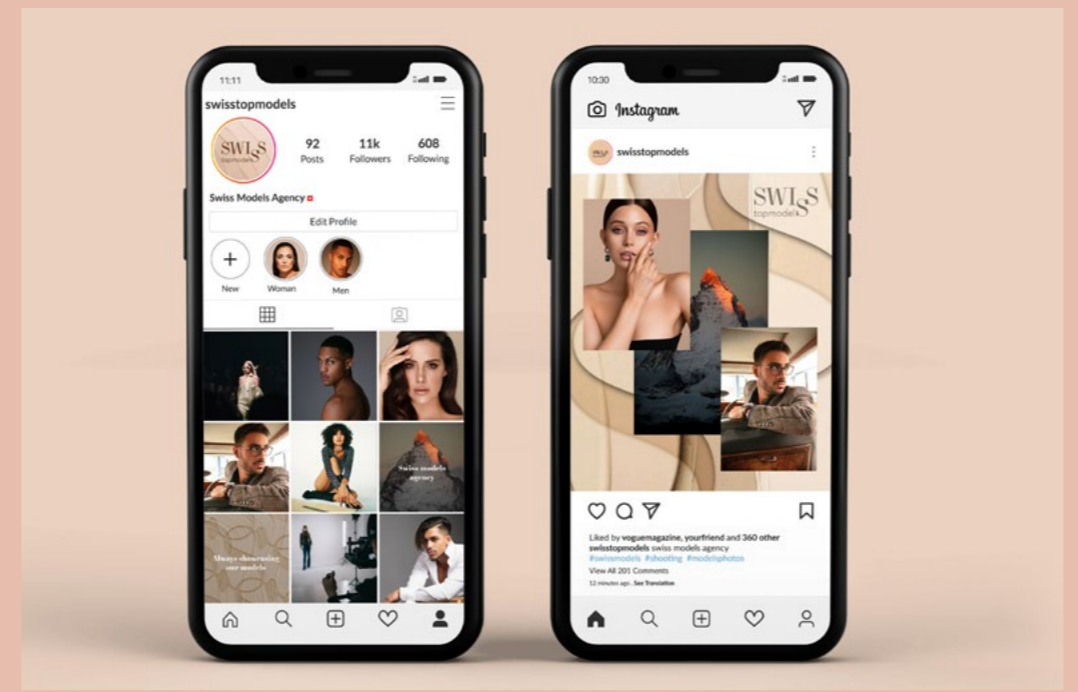
# Visual Designer - Concept

AnnÉE: 2023-2024

Swiss Top Models est une agence de mannequins, qu'ils soient amateurs ou expérimentés. Mon rôle en tant que directrice artistique englobe diverses responsabilités, dont la création et la gestion des visuels pour les campagnes publicitaires, l'élaboration de stratégies digitales pour promouvoir la marque et attirer de nouveaux clients, la supervision des mannequins et la coordination des séances photo pour les marques partenaires qui cherchent des mannequins.

Je suis également en charge de la conception de divers supports graphiques pour les clients de Swiss Top Models, de la création du site Internet, de l'élaboration de l'identité visuelle, du choix du logo et de la gestion de l'équipe artistique. Mon objectif est de créer des visuels qui reflètent les valeurs de la marque et de mettre en avant les modèles que nous représentons.

- Analyse marketing
- Stratégie digital
- Graphisme / identité visuelle
- Management
- Gestion de la clientèle





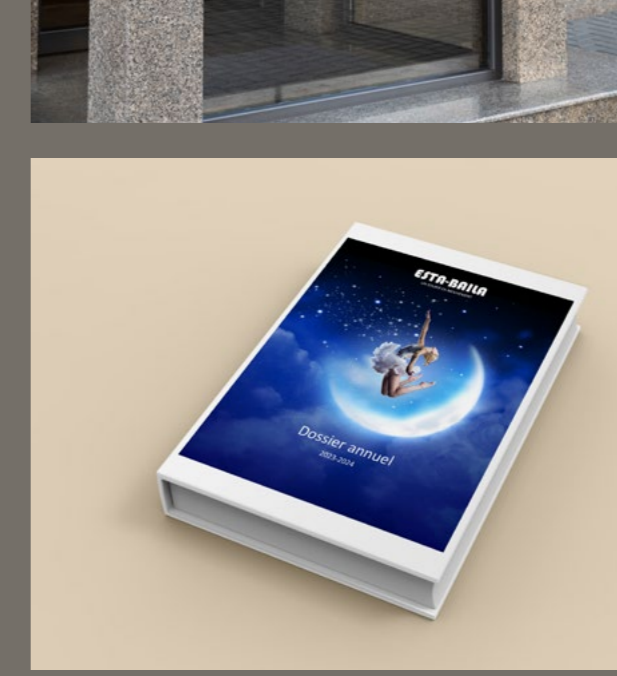
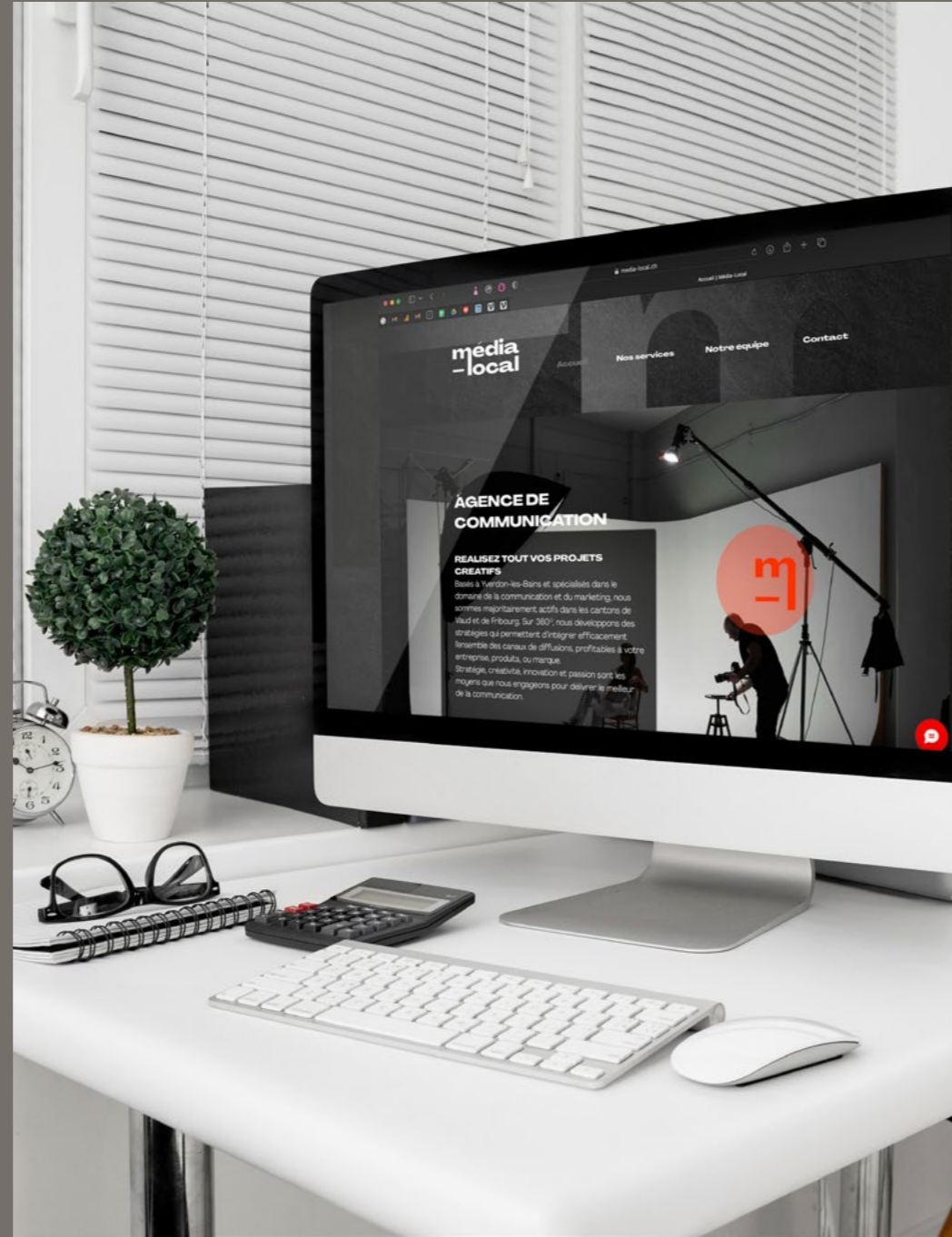
# Visual Designer - Concept

Année: 2023-2024

Média Local est une agence de communication suisse dont la mission est de fusionner l'esthétique et la stratégie marketing pour concevoir des campagnes visuellement attrayantes et efficaces. En tant que responsable graphiste et Community manager, je supervise une équipe, gère les communications par e-mail et conçois des campagnes publicitaires pour promouvoir les marques que nous représentons.

Mon rôle comprend également la création d'identités visuelles, de sites Internet, et l'élaboration de stratégies marketing pour promouvoir ces marques. Je suis en charge de la gestion de la clientèle, ainsi que de la réalisation de divers supports pour les clients du média-local.

- Analyse marketing
- Stratégie digital
- Graphisme / design
- Gestion de la clientèle
- Site internet
- SEO / UX
- Vidéo / photos



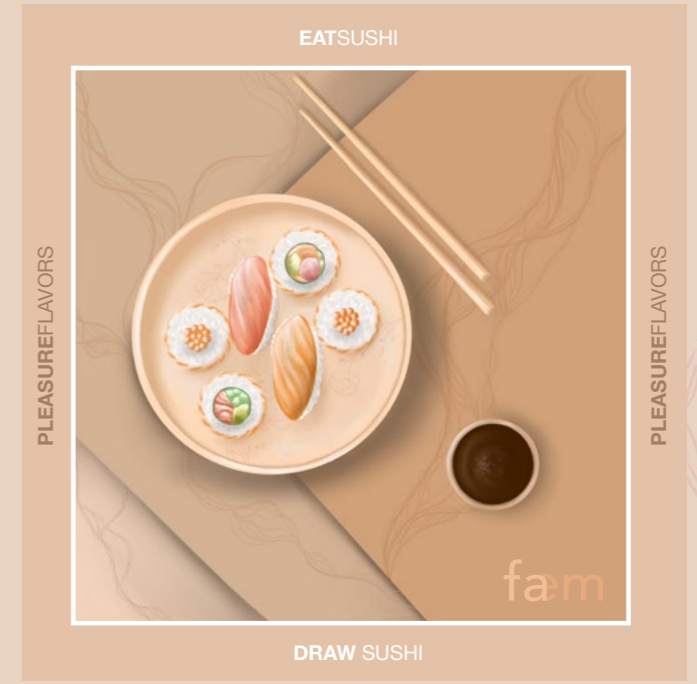
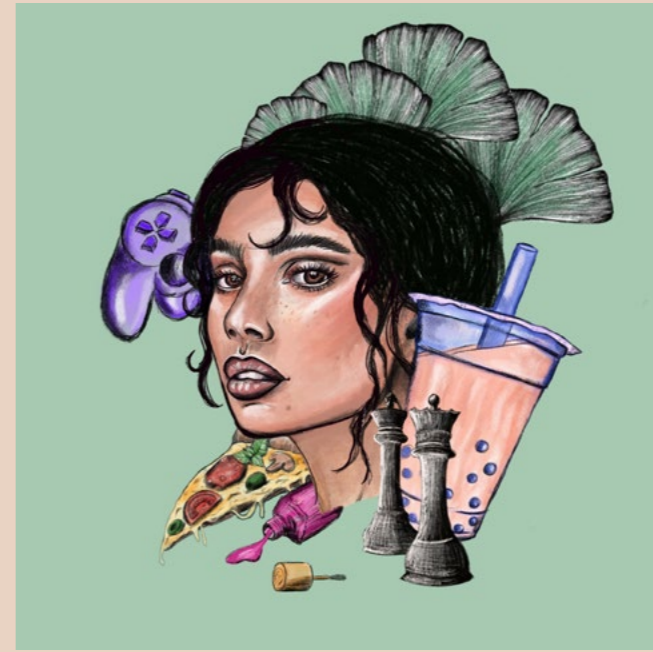


# Visual Designer - Concept

AnnÉE: 2023

À l'aide de l'application Procreate sur ma tablette, j'ai donné vie à des dessins pour divers clients. Le dessin est une passion centrale dans ma vie, explorant diverses techniques, que ce soit sur écran ou sur papier. Voici quelques exemples de créations réalisées avec Procreate, fruit de collaborations enrichissantes.

Parmi ces œuvres, découvrez des dessins à l'aquarelle et au stylo, l'une de mes techniques favorites. Elle insuffle vie et caractère à chaque création. Des visages, des animaux, des objets, et bien d'autres sujets prennent forme dans mon univers artistique varié. Ma démarche artistique est flexible, toujours prête à s'adapter aux besoins de chaque client, pour concevoir des dessins personnalisés et répondre à leurs souhaits.





# Visual Designer - Concept

AnnÉE: 2015-2016

Je suis titulaire d'un diplôme en design céramique et j'ai réalisé plusieurs projets artistiques, en plus de participer à différents concours dans ce domaine, notamment au salon du design à Milan. J'apprécie énormément ce métier, car il requiert une grande créativité. Travailler avec l'argile, un matériau aux propriétés limitées, pousse l'esprit à explorer de nouvelles voies et à trouver des solutions pour donner vie à ses idées.

Le métier de céramiste implique de maîtriser chaque étape, de la création à l'exposition finale de l'œuvre. Cela comprend le modelage de la pièce, la création de l'émail, la peinture sur émail, ainsi que la cuisson au four. Chaque étape exige minutie, patience, et une dose importante de créativité et de passion. Cette expérience m'a offert une perspective tridimensionnelle sur la création, que j'applique également dans mon travail en communication visuelle. Elle a enrichi ma compréhension de l'art et me permet d'aborder la communication de manière unique et différente à chaque fois.





*AnnÉE: 2020-2024*

Grâce à mon développement d'un sens aigu de l'esthétisme, j'ai commencé à travailler en tant que maquilleuse à partir de 2020. Voici un échantillon de mon travail :

Le maquillage est une extension du domaine visuel qui me permet d'offrir à mes clients une expérience à 360 degrés. Mon expertise inclut la réalisation de séances photo et de maquillages destinés à sublimer la beauté individuelle. En 2020, j'ai fondé Douce Vénus, une entreprise de maquillage où je propose mes services pour des événements ou des séances photo sur mesure, mettant en valeur la beauté unique de chaque client.

Nous réalisons également des vidéos promotionnelles pour les réseaux sociaux.

